



## **Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Cuarto Trimestre y año completo de 2021**

Ciudad de México, México, 17 de febrero de 2022 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. (“Cuervo”, “Becle” o la “Compañía”) (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el cuarto trimestre y año completo finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y para el periodo de tres meses y doce meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

### **Aspectos destacados del Cuarto Trimestre de 2021**

- El volumen aumentó 5.5% a 7,887 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 22.4% a \$13,128 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 40.5% a \$7,285 millones de pesos. El margen bruto fue de 55.5%, una mejora de 7.2 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA incrementó 76.1% a \$2,316 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 17.6%, una mejora de 5.3 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada aumentó 71.5% a \$1,576 millones de pesos. El margen neto fue de 12.0%, una mejora de 3.4 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad por acción fue de \$0.44 pesos.

### **Aspectos destacados del Año Completo 2021**

- El volumen aumentó 8.0% a 25,557 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 12.5% a \$39,419 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 16.6% a \$21,274 millones de pesos. El margen bruto fue de 54.0%, una mejora de 1.9 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA incrementó 4.4% a \$7,938 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 20.1%, una disminución de 1.6 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada disminuyó 2.3% a \$5,034 millones de pesos. El margen neto fue de 12.8%, una disminución de 1.9 puntos porcentuales año contra año y;
- La utilidad por acción fue de \$1.40 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.



## **Comentario de la Administración**

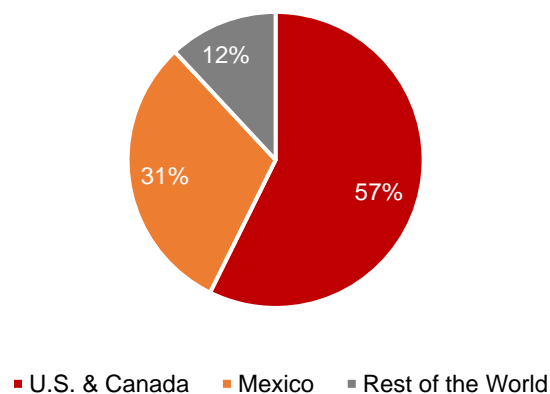
El 2021 fue un año crucial para Bece. La normalización del canal de centros de consumo, mientras enfrentábamos los retos de cadena de suministro en toda la industria, nos llevaron a obtener resultados financieros sólidos. A pesar de la inflación en costos y de los retos de la cadena de suministro, seguimos viendo tendencias favorables de premiumización en nuestro portafolio y regiones geográficas. Nuestros resultados siguen superando a los de la industria de *Spirits* en general, lo que refleja nuestro atractivo portafolio de marcas y nuestro posicionamiento favorable en categorías claves para el crecimiento.

## Resultados del Cuarto Trimestre 2021

### Volumen por región 4T21 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	4T21	4T20	4T19	$\Delta\%$ AcA 4T21/4T20	$\Delta\%$ 2 años 4T21/4T19
EUA y Canadá	4,520	4,090	3,914	10.5%	15.5%
México	2,426	2,696	2,771	-10.0%	-12.5%
Resto del Mundo	941	693	883	35.8%	6.6%
Total	7,887	7,479	7,568	5.5%	4.2%

Distribución de volumen por región 4T21

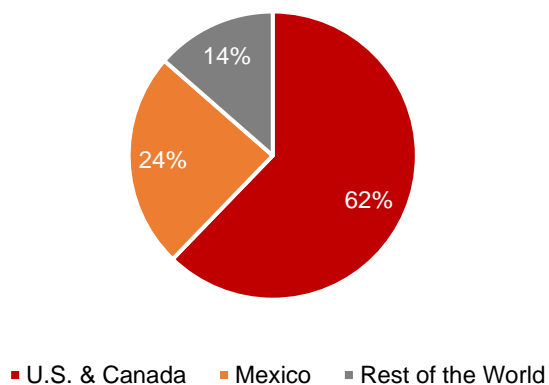


Durante el cuarto trimestre de 2021, el volumen total aumentó 5.5% a 7,887 millones de cajas de nueve litros. La región del Resto del Mundo (RoW) tuvo un aumento de volumen año contra año de 35.8% que fue impulsado principalmente por la recuperación del canal de centros de consumo en varios países de la región y un incremento del 10.5% en Estados Unidos y Canadá año contra año, también debido a las ventas sólidas en centros de consumo y el desempeño de la categoría de Tequila Premium. Los incrementos en RoW, Estados Unidos y Canadá se vieron parcialmente compensados por una disminución del 10.0% del volumen en México, debido principalmente a los retos en la cadena de suministro.

### Ventas netas por región 4T21 (en millones de pesos)

Región	4T21	4T20	4T19	$\Delta\%$ AcA 4T21/4T20	$\Delta\%$ 2 años 4T21/4T19
EUA y Canadá	8,171	6,494	6,207	25.8%	31.6%
México	3,179	2,957	2,836	7.5%	12.1%
Resto del Mundo	1,778	1,277	1,391	39.2%	27.8%
Total	13,128	10,729	10,434	22.4%	25.8%

Distribución de ventas por región 4T21

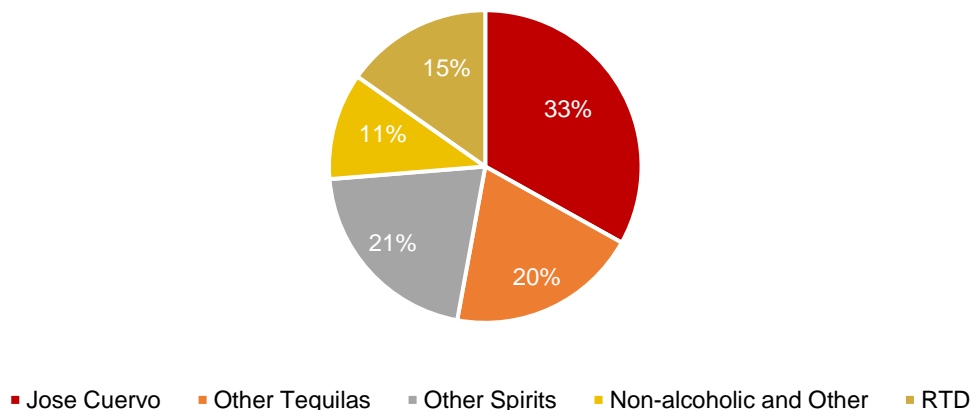


Las ventas netas del cuarto trimestre de 2021 incrementaron 22.4% año contra año a \$13,128 millones de pesos. Las ventas netas de Estados Unidos y Canadá aumentaron 25.8% comparado con el cuarto trimestre de 2020, debido principalmente a una mejor mezcla como resultado de las ventas de tequila premium. En el mismo periodo, las ventas netas en México incrementaron 7.5%, debido principalmente a la reapertura continua del canal de centros de consumo, iniciativas de incrementos de precio y las ventas de las marcas de Tequila Premium. Las ventas netas de la región RoW también incrementaron 39.2% año contra año, también debido principalmente a la relajación continua de restricciones relacionadas con la pandemia.

### Volumen por categoría 4T21 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	4T21	4T20	4T19	Δ% AcA 4T21/4T20	Δ% 2 años 4T21/4T19
Jose Cuervo	2,611	2,089	2,644	25.0%	-1.2%
Otros Tequilas	1,560	1,386	1,373	12.6%	13.6%
Otros Spirits	1,643	1,728	1,785	-4.9%	-8.0%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	872	1,114	960	-21.7%	-9.2%
RTD	1,202	1,161	806	3.5%	49.1%
<b>Total</b>	<b>7,887</b>	<b>7,479</b>	<b>7,568</b>	<b>5.5%</b>	<b>4.2%</b>

Distribución de volumen por categoría 4T21

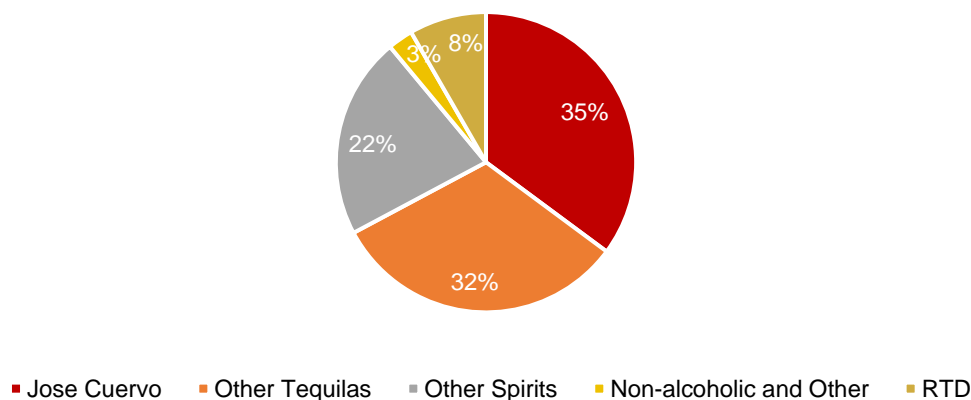


El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 25.0% comparado con el mismo periodo de 2020 y representó 33.1% del volumen total para el cuarto trimestre de 2021. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 19.8% del volumen total, con el volumen incrementando 12.6% comparado con el mismo periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a 'Otros Spirits' representaron el 20.8% del volumen total y mostraron una disminución del 4.9% comparado con el cuarto trimestre del 2020. El volumen de las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 11.1% del volumen total y disminuyó 21.7% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 15.2% del volumen total y aumentó 3.5% comparado con el mismo periodo del año anterior.


### Ventas netas por categoría 4T21 (en millones de pesos)

Categoría	4T21	4T20	4T19	$\Delta\%$ AcA 4T21/4T20	$\Delta\%$ 2 años 4T21/4T19
Jose Cuervo	4,614	3,324	3,825	38.8%	20.6%
Otros Tequilas	4,210	3,260	2,949	29.1%	42.8%
Otros Spirits	2,857	2,667	2,554	7.1%	11.9%
Bebidas No-alcohólicas y otros	354	452	437	-21.7%	-19.0%
RTD	1,092	1,026	669	6.4%	63.2%
Total	13,128	10,729	10,434	22.4%	25.8%

Distribución de ventas por categoría 4T21



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' aumentaron 38.8% en comparación con el mismo periodo de 2020 y representaron 35.1% de las ventas netas totales del cuarto trimestre de 2021. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' aumentaron 29.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior y representaron 32.1% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Spirits' representaron 21.8% de las ventas netas totales en el periodo y aumentaron 7.1% en comparación con el cuarto trimestre del año pasado. Las ventas netas de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representaron 2.7% del total de las ventas netas y disminuyeron 21.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron 8.3% de las ventas netas totales e incrementaron 6.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



La utilidad bruta durante del cuarto trimestre de 2021 aumentó 40.5% respecto al mismo periodo de 2020 a \$7,285 millones de pesos. El margen bruto fue 55.5% en el cuarto trimestre de 2021, en comparación con 48.3% del mismo trimestre del 2020. Este aumento en el margen bruto refleja principalmente un entorno de precios de agave estable, las iniciativas de incremento de precio en México y una mejor mezcla de producto.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) en el cuarto trimestre de 2021 aumentaron 34.8% a \$3,420 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del 2020. El aumento en el cuarto trimestre de 2021 indica la reactivación y el escalonamiento de las oportunidades de inversión en AMP tanto a nivel región y marcas, aumentando el gasto en categorías y mercados clave.

Los gastos de distribución aumentaron 27.0% a \$668 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2020, impulsados por el aumento de los costos de flete, almacenamiento y de logística derivados de las limitaciones y retos en la cadena de suministro.

Los gastos de venta y administración (SG&A) incrementaron 11.2% a \$1,119 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2020, impulsados por una aceleración en ventas. Como porcentaje de las ventas netas totales, el gasto de SG&A disminuyó a 8.5% en comparación con el 9.4% registrado en el mismo periodo de 2020, impulsado por la gestión del control de costos de la Compañía.

La utilidad de operación durante el cuarto trimestre de 2021 aumentó 83.9% a \$2,097 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2020. El margen operativo aumentó a 16.0% en comparación con el 10.6% en el mismo periodo del año anterior.

La UAFIDA en el cuarto trimestre de 2021 aumentó 76.1% a \$2,316 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2020. El margen UAFIDA fue de 17.6% para el cuarto trimestre de 2021 en comparación con el 12.3% para el cuarto trimestre de 2020.

El resultado financiero neto fue una ganancia de \$138 millones de pesos durante el cuarto trimestre de 2021 en comparación con la pérdida de \$7 millones de pesos en el mismo periodo de 2020. Esta ganancia se explica principalmente por un beneficio extraordinario de \$192 millones de pesos por la modificación de la deuda según la IFRS 9 como resultado de nuestro ejercicio de refinanciamiento.

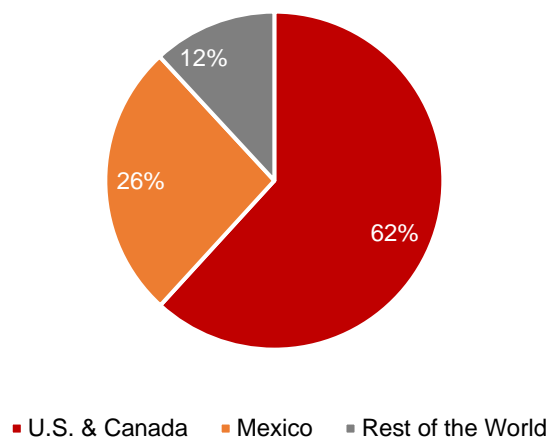
La utilidad neta consolidada en el cuarto trimestre de 2021 aumentó 71.5% a \$1,576 millones de pesos, en comparación con \$918 millones de pesos en 2020. El margen neto fue del 12.0% para el cuarto trimestre del 2021, en comparación con el 8.6% para el mismo periodo de 2020. La utilidad por acción fue de \$0.44 pesos en el cuarto trimestre de 2021.

## Resultados para el año 2021

### Volumen por Región para el año 2021 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2021	2020	2019	$\Delta\%$ AcA	$\Delta\%$ 2 años
				2021/2020	2021/2019
EUA y Canadá	15,791	15,230	12,460	3.7%	26.7%
México	6,731	6,237	7,297	7.9%	-7.8%
Resto del Mundo	3,035	2,187	2,560	38.8%	18.6%
Total	25,557	23,655	22,317	8.0%	14.5%

Distribución de volumen por región 2021



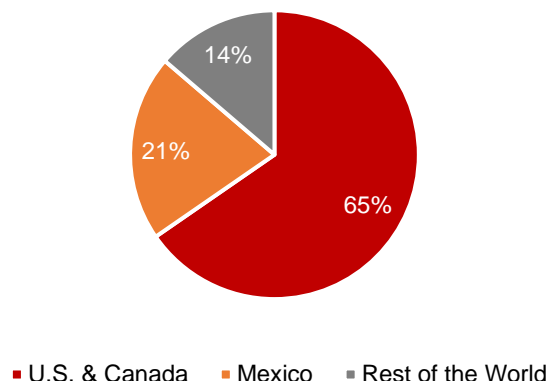
Durante el año completo 2021, el crecimiento del volumen total fue de 8.0%, a 25.6 millones de cajas de nueve litros. Este aumento refleja un incremento de 3.7% en Estados Unidos y Canadá, un aumento del 7.9% en los volúmenes de México y un aumento del 38.8% en la región del Resto del Mundo.



## Ventas Netas por Región para el año 2021 (en millones de pesos)

Región	2021	2020	2019	$\Delta\%$ AcA 2021/2020	$\Delta\%$ 2 años 2021/2019
EUA y Canadá	25,776	24,631	18,514	4.6%	39.2%
México	8,234	6,619	7,248	24.4%	13.6%
Resto del Mundo	5,409	3,787	3,943	42.9%	37.2%
Total	39,419	35,036	29,705	12.5%	32.7%

Distribución de ventas netas por región 2021

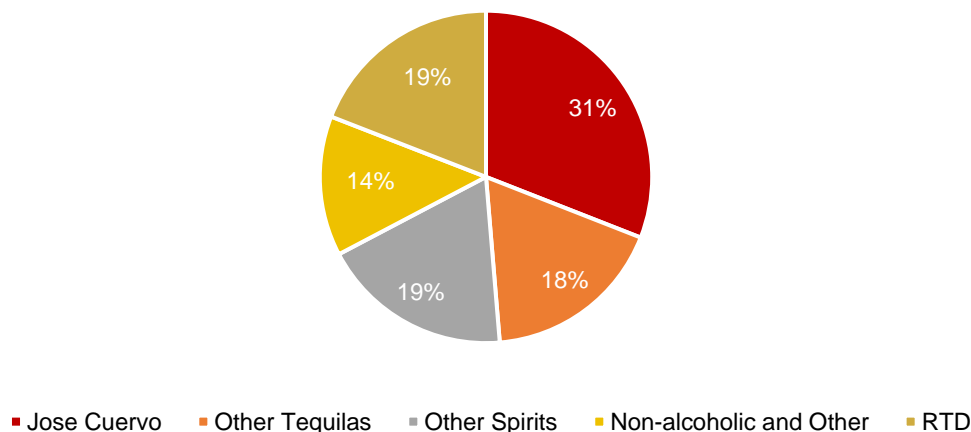


Las ventas netas durante el año completo 2021 aumentaron 12.5% a \$39,419 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2020, impulsadas por el crecimiento en volumen y mayores precios promedio por caja. Esto refleja una mezcla de regiones favorable hacia Estados Unidos y Canadá. Las ventas netas en EUA y Canadá aumentaron 4.6% en comparación con el mismo periodo de 2020, impulsado por el crecimiento del volumen, una mejor mezcla como resultado de nuestra estrategia de premiumización y por la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense año contra año. Las ventas netas de México aumentaron 24.4% año contra año debido a un mayor precio promedio de venta por caja, como resultado principalmente de los aumentos de precios. Las ventas netas en la región RoW aumentaron 42.9% con respecto al año 2020, lo que refleja el crecimiento del volumen debido a la relajación continua de restricciones relacionadas con la pandemia.

### Volumen por categoría para el año 2021 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2021	2020	2019	$\Delta\%$ AcA	$\Delta\%$ 2 años
				2021/2020	2021/2019
Jose Cuervo	7,909	7,325	7,296	8.0%	8.4%
Otros Tequilas	4,530	3,684	3,574	23.0%	26.7%
Otros Spirits	4,759	4,341	4,452	9.6%	6.9%
Bebidas No-alcohólicas y otros	3,480	3,364	3,929	3.4%	-11.4%
RTD	4,878	4,940	3,067	-1.3%	59.0%
<b>Total</b>	<b>25,557</b>	<b>23,655</b>	<b>22,317</b>	<b>8.0%</b>	<b>14.5%</b>

Distribución de volumen por categoría 2021

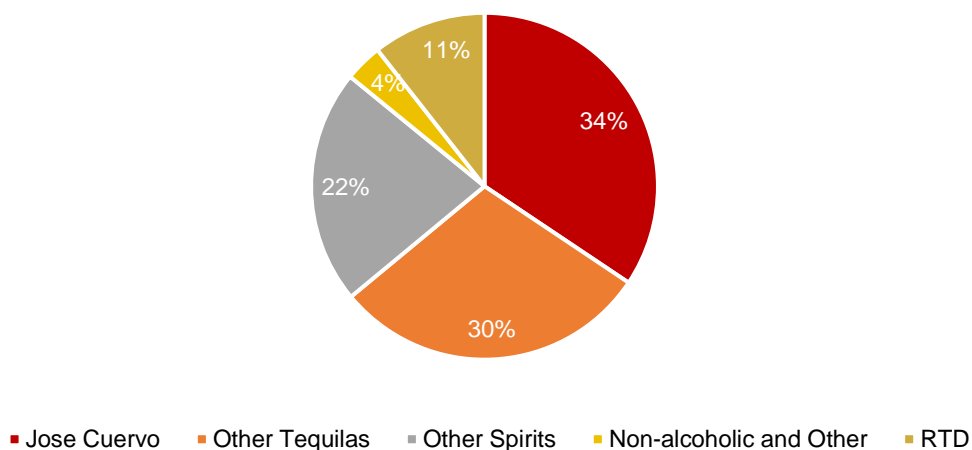


El volumen de "Jose Cuervo" aumentó 8.0% con respecto al año anterior y representó el 30.9% del volumen total para todo el año 2021. Las marcas de "Otros Tequilas" de la Compañía representaron 17.7% del volumen total y aumentaron 23.0% en comparación con el año anterior. Las marcas de 'Otros Spirits' representaron 18.6% del volumen total en el periodo y aumentaron 9.6% en comparación con el año 2020. El volumen de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó 13.6% del volumen total, aumentando 3.4% en comparación con el año anterior. El volumen de productos 'RTD' representó 19.1% del volumen total y disminuyó 1.3% en comparación con el período del año anterior.


### Ventas netas por categoría para el año 2021 (en millones de pesos)

Categoría	2021	2020	2019	Δ% AcA 2021/2020	Δ% 2 años 2021/2019
Jose Cuervo	13,555	12,771	10,697	6.2%	26.7%
Otros Tequilas	11,675	9,045	7,463	29.1%	56.4%
Otros Spirits	8,629	7,228	6,765	19.4%	27.6%
Bebidas No-alcohólicas y otros	1,385	1,476	2,273	-6.2%	-39.1%
RTD	4,176	4,515	2,507	-7.5%	66.6%
<b>Total</b>	<b>39,419</b>	<b>35,036</b>	<b>29,705</b>	<b>12.5%</b>	<b>32.7%</b>

Distribución de ventas netas por categoría 2021



'Jose Cuervo' reportó un aumento en las ventas netas del 6.1% en comparación con 2020, lo que representa 34.4% de las ventas netas totales para el año completo 2021. Las ventas netas de las marcas de 'Otras Tequilas' de la Compañía aumentaron 29.1% en comparación con el año anterior, representando 29.6% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Spirits' de la Compañía representaron 21.9% de las ventas netas totales en el periodo y registraron un aumento de 19.4% en las ventas netas en comparación con el año completo de 2020. Las ventas netas de 'Bebidas No-Alcohólicas y otros' representaron 3.5% del total de ventas netas, con ventas netas disminuyendo 6.2% en comparación con el año anterior. Las ventas netas de "RTD" representaron 10.6% de las



ventas netas totales y reportaron una disminución de 7.5% en comparación con el año anterior.

La utilidad bruta para el año 2021 aumentó 16.6% con respecto al mismo periodo de 2020 a \$21,274 millones de pesos. El margen bruto fue 54.0% para el año completo de 2021 en comparación con 52.1% para el año completo de 2020. El margen bruto fue impactado positivamente por iniciativas de incrementos de precio y una mejor mezcla de productos.

Los gastos de AMP aumentaron 29.9% hasta los \$8,689 millones de pesos en comparación con el año completo de 2020. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP aumentaron a 22.0% de 19.1% en 2020, en línea con la estrategia de inversión de la Compañía.

Los gastos de distribución aumentaron 47.0% a \$2,028 millones de pesos en comparación con 2020. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución aumentaron a 5.1% de 3.9% en 2020.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 3.4% a \$3,491 millones de pesos en comparación con el año completo de 2020. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A disminuyeron 70 puntos base a 8.9% de 9.6% en 2020, impulsados por un firme control de gastos y apoyados por una aceleración en las ventas.

Para el año completo de 2021, la utilidad de operación aumentó 3.3% a \$7,121 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen operativo disminuyó a 18.1% en comparación con 19.7% de 2020.

La UAFIDA para el año completo de 2021 aumentó 4.4% a \$7,938 millones de pesos comparado con \$7,607 millones de pesos para el año completo 2020. El margen UAFIDA disminuyó a 20.1% en comparación con 21.7% en 2020.

El resultado financiero neto acumuló una pérdida de \$214 millones de pesos para el año completo 2021 principalmente derivada de un gasto neto de intereses y parcialmente compensada por una ganancia cambiaria neta durante el año.

La utilidad neta consolidada para el año completo 2021 fue de \$5,034 millones de pesos, disminuyó a 2.3% en comparación con el periodo del año anterior. El margen neto fue de 12.8% para el año completo. La utilidad por acción fue de \$1.40 en comparado a \$1.43 del año 2020.



## **Posición financiera y flujo de efectivo**

Al 31 de diciembre de 2021, el efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$12,791 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$18,598 millones de pesos. Durante el 2021, la Compañía generó efectivo neto de actividades de operación por \$4,278 millones de pesos, y utilizó \$5,645 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$6,033 millones de pesos para el año terminado en diciembre 31 de 2021.

## **NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta**

### **Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras**

A partir del 1 de enero de 2020, la Sociedad designó sus Notas Senior por valor de US\$500 millones como instrumento de cobertura de su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc. que es una entidad sub-tenedora de las operaciones en Estados Unidos, con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la sociedad tenedora que tiene dicha inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

## **Política contable**

### **Cobertura de inversión neta en una operación extranjera**

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.

## Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este) el viernes 18 de febrero de 2022, para discutir los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2022. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en: <https://mm.closir.com/slides?id=623996> or [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

### Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2021

Fecha: viernes, 18 de febrero del 2022

Hora: 9:00 a.m. Hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)  
Fernando Suárez (Director de Administración y Finanzas)

#### Acceso Telefónico:

Mexico	+52 55 1168 9973
Brazil	+55 61 2017 1549
USA	+1 718 866 4614
Canada	+1 587 855 1318
United Kingdom	+44 203 984 9844
France	+33 1758 50 878
Germany	+49 30 25 555 323

ID de la conferencia: 623996

Webcast: <https://mm.closir.com/slides?id=623996> or [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

### **Sobre Beclé**

*Beclé es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.*

*La fortaleza del portafolio de Beclé se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que*



durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y b.oost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

### **UAFIDA**

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

### **Aviso Legal**

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse en conjunto con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

### **Relación con Inversionistas:**

Bryan Carlson

[bcarlson@cuervo.com.mx](mailto:bcarlson@cuervo.com.mx)

Sebastián Castillo

[scastillo@cuervo.com.mx](mailto:scastillo@cuervo.com.mx)

Investor Relations

[ir@cuervo.com.mx](mailto:ir@cuervo.com.mx)

### **Contacto Asuntos Corporativos:**

Alfredo López

[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)

## Estados de Resultados Consolidados

	Cuarto trimestre terminado en diciembre 31, 2021			Cuarto trimestre terminado en diciembre 31, 2021		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
<b>Ventas netas</b>	<b>638</b>	<b>13,128</b>		<b>10,729</b>		<b>2,400</b>	<b>22.4</b>
Costo de ventas	284	5,843	44.5	5,545	51.7	298	5.4
<b>Utilidad bruta</b>	<b>354</b>	<b>7,285</b>	<b>55.5</b>	<b>5,184</b>	<b>48.3</b>	<b>2,102</b>	<b>40.5</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	166	3,420	26.0	2,537	23.6	883	34.8
Distribución	32	668	5.1	526	4.9	142	27.0
Venta y administración	54	1,119	8.5	1,006	9.4	113	11.2
Otros (ingresos), neto	(1)	(18)	(0.1)	(25)	(0.2)	7	(28.0)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>102</b>	<b>2,097</b>	<b>16.0</b>	<b>1,141</b>	<b>10.6</b>	<b>957</b>	<b>83.9</b>
Resultado integral de financiamiento	(7)	(138)	(1.1)	7	0.1	(145)	(2071.4)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>109</b>	<b>2,235</b>	<b>17.0</b>	<b>1,134</b>	<b>10.6</b>	<b>1,102</b>	<b>97.3</b>
Impuestos a la utilidad	32	659	5.0	215	2.0	444	206.5
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>77</b>	<b>1,576</b>	<b>12.0</b>	<b>919</b>	<b>8.6</b>	<b>657</b>	<b>71.5</b>
Participación no controladora	(0)	(3)	0.0	3	0.0	(6)	(200.0)
<b>Participación controladora</b>	<b>77</b>	<b>1,579</b>	<b>12.0</b>	<b>916</b>	<b>8.5</b>	<b>663</b>	<b>72.4</b>
Depreciación y amortización	11	219	1.7	175	1.6	44	25.1
<b>UAFIDA</b>	<b>113</b>	<b>2,316</b>	<b>17.6</b>	<b>1,315</b>	<b>12.3</b>	<b>1,001</b>	<b>76.1</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.02</b>	<b>0.44</b>		<b>0.26</b>		<b>0.18</b>	<b>71.5</b>
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.58 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.



## Estados de Resultados Consolidados

	Doce meses terminados en diciembre 31, 2021			Doce meses terminados en diciembre 31, 2020		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
<b>Ventas netas</b>	<b>1,915</b>	<b>39,419</b>		<b>35,036</b>		<b>4,383</b>	<b>12.5</b>
Costo de ventas	882	18,145	46.0	16,790	47.9	1,355	8.1
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,034</b>	<b>21,274</b>	<b>54.0</b>	<b>18,246</b>	<b>52.1</b>	<b>3,028</b>	<b>16.6</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	422	8,689	22.0	6,688	19.1	2,001	29.9
Distribución	99	2,028	5.1	1,380	3.9	648	47.0
Venta y administración	170	3,491	8.9	3,377	9.6	114	3.4
Otros (ingresos), neto	(3)	(55)	(0.1)	(92)	(0.3)	37	(40.2)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>346</b>	<b>7,121</b>	<b>18.1</b>	<b>6,893</b>	<b>19.7</b>	<b>228</b>	<b>3.3</b>
Resultado integral de financiamiento	10	214	0.5	38	0.1	176	463.2
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>336</b>	<b>6,907</b>	<b>17.5</b>	<b>6,854</b>	<b>19.6</b>	<b>52</b>	<b>0.8</b>
Impuestos a la utilidad	91	1,874	4.8	1,702	4.9	172	10.1
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>245</b>	<b>5,034</b>	<b>12.8</b>	<b>5,152</b>	<b>14.7</b>	<b>(120)</b>	<b>(2.3)</b>
Participación no controladora	1	14	0.0	6	0.0	8	133.3
<b>Participación controladora</b>	<b>244</b>	<b>5,020</b>	<b>12.7</b>	<b>5,146</b>	<b>14.7</b>	<b>(128)</b>	<b>(2.5)</b>
Depreciación y amortización	40	817	2.1	714	1.8	103	14.4
<b>UAFIDA</b>	<b>386</b>	<b>7,938</b>	<b>20.1</b>	<b>7,607</b>	<b>21.7</b>	<b>331</b>	<b>4.4</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.07</b>	<b>1.40</b>		<b>1.43</b>		<b>(0.22)</b>	<b>(2.3)</b>
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.58 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

## Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)
<b>Activos</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	621	12,791
Cuentas por cobrar	500	10,284
Partes relacionadas	1	14
Impuesto por recuperar	0	0
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	47	966
Inventarios	588	12,094
Activos financieros a valor razonable con cambio en resultados	-	-
Activos biológicos	45	933
Pagos anticipados	52	1,077
<b>Total de activo circulante</b>	<b>1,854</b>	<b>38,159</b>
Inventarios	320	6,588
Activos biológicos	285	5,867
Inversiones en asociadas	31	648
Propiedades, planta y equipo	576	11,855
Activos intangibles	1,002	20,628
Crédito mercantil	340	6,992
Activos por arrendamiento	115	2,371
Impuesto sobre la renta diferido	108	2,233
Beneficios a los empleados	21	435
Otros activos	3	62
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>2,802</b>	<b>57,679</b>
<b>Total de activo</b>	<b>4,656</b>	<b>95,838</b>
<b>Pasivo</b>		
Notas Senior	5	102
Cuentas por pagar	223	4,594
Partes relacionadas	3	71
Pasivo por arrendamiento	38	788
Otras cuentas por pagar	321	6,603
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>591</b>	<b>12,158</b>
Senior Notes	899	18,495
Pasivo por arrendamiento	89	1,840
Reserva ambiental	7	140
Otros pasivos	34	693
Impuesto sobre la renta diferido	198	4,068
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>1,226</b>	<b>25,236</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>1,817</b>	<b>37,394</b>
<b>Capital Contable</b>		
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,835	58,351
Participación no controladora	5	93
<b>Total de capital contable</b>	<b>2,839</b>	<b>58,444</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>4,656</b>	<b>95,838</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.58 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	Doce meses terminados en diciembre 31, 2021 (Pesos)	Doce meses terminados en diciembre 31, 2020 (Pesos)
<b>Actividades de operación:</b>			
Utilidad antes de impuestos	336	6,908	6,854
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización	40	817	714
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	-	8	55
Otras partidas que no implican efectivo	(3)	(76)	243
Ingresos por intereses	(12)	(247)	(144)
Fluctuación cambiaria no realizada	(28)	(586)	(233)
Gastos por intereses	24	500	419
Método de participación en asociadas	(1)	(25)	(78)
Gasto neto del periodo de las prestaciones a los empleados	1	20	70
Subtotal	356	7,319	7,900
<b>(Aumento) disminución en:</b>			
Cuentas por cobrar	(51)	(1,043)	(5)
Partes relacionadas	(3)	(56)	100
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	23	465	(565)
Inventarios	(71)	(1,468)	(2,042)
Activos biológicos	(83)	(1,713)	(1,666)
Pagos anticipados	(2)	(41)	(101)
Otros activos	26	537	317
<b>Aumento (disminución) en:</b>			
Cuentas por pagar	65	1,345	739
Otras cuentas por pagar	87	1,796	139
Beneficios a los empleados	0	2	(43)
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(139)	(2,864)	(1,028)
Efectivo neto utilizado en actividades de operación	208	4,279	3,746
<b>Actividades de inversión:</b>			
Propiedades, planta y equipo	(107)	(2,197)	(3,544)
Activos intangibles	(148)	(3,053)	(92)
Inversión en asociadas	(23)	(464)	(1,593)
Ingresos por intereses	3	59	144
Venta de propiedades, planta y equipo	1	10	16
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(274)	(5,645)	(5,070)
<b>Actividades de financiamiento:</b>			
Dividendos pagados	(75)	(1,546)	(544)
Recompra de acciones	-	-	115
Pago de arrendamiento	(25)	(506)	(393)
Préstamo bancario	151	3,107	-
Préstamo bancario pagado	(150)	(3,091)	-
Notas Senior	414	8,529	-
Pago de intereses	(22)	(460)	(497)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	293	6,033	(1,318)
Incremento (disminución) neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	227	4,668	(2,642)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo			
A principios del periodo	371	7,646	9,628
Efectivo procedente de la adquisición	-	-	13
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	23	477	647
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>621</b>	<b>12,791</b>	<b>7,646</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.58 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.